



Speaker CV

Norbert Hillinger

JUNE 2011

Norbert Hillinger, Mag. (FH)

Norbert Hillinger hat „Journalismus und Unternehmenskommunikation“ an der Fachhochschule JOANNEUM in Graz/Österreich studiert. In seiner Diplomarbeit befasste er sich mit dem Thema „Filmvermarktung 2.0 – Promotion und PR für Independentfilme und High-Concept-Produktionen im Zeitalter von Web 2.0“. Bereits während seiner Studienzeit hat er sich sehr stark den Themen Filmproduktion, Filmvermarktung und Filmjournalismus gewidmet.

Im Rahmen seiner Diplomarbeit initiierte Norbert Hillinger unter www.filmpromo.de ein Weblog zum Thema Trends & Best Practice Communication aus der Entertainment Industrie in dem er auch heute noch regelmäßig über News aus der Branche berichtet.

Er war in der Redaktion von Cinema Online in München sowie in der Online-Redaktion von Österreichs zweitgrößter Tageszeitung „Kleine Zeitung“ als Freier Mitarbeiter tätig



und absolvierte im Rahmen seines Studiums ein Volontariat bei der Hamburger Agentur Chocolate Blue, die sich auf Kooperationsmarketing für Kinofilme spezialisiert hat.

Von Februar bis Mai 2007 arbeitete Norbert Hillinger bei TrendONE in Hamburg, wo er auch seine Diplomarbeit schrieb. Anschließend wechselte er mit September 2007 in das Berliner TrendONE-Büro.

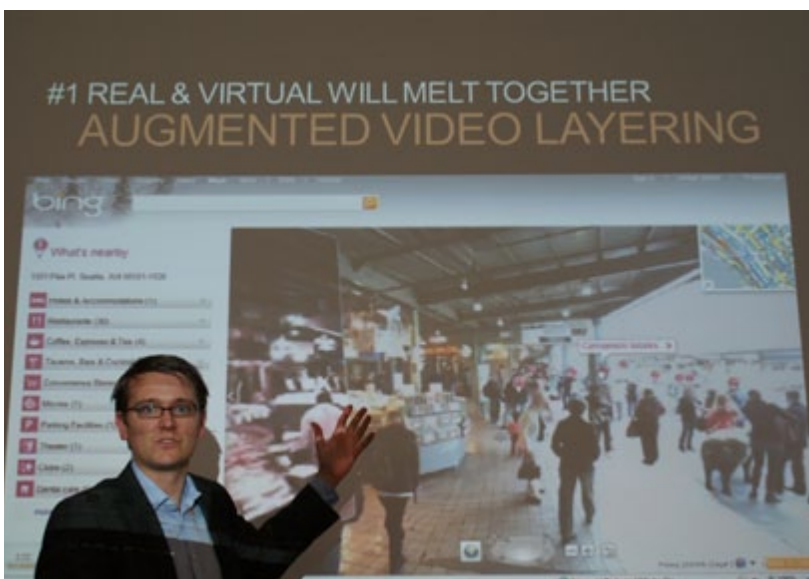
Seit Januar 2010 leitet er das Berliner TrendONE Büro und ist als Director der Communication Unit für die gesamten Kommunikationsaktivitäten der TrendONE GmbH verantwortlich.



Speaker Reference

- 2008 | **Marketing for Digital Natives** bei der MTV Nick School am 17. Juli in Berlin
- SmartWeb** beim Convention Camp am 2. Oktober in Hannover
- 4th mobile Generation** beim Medienforum Mittweida am 10. November in Mittweida
- 2009 | **Medientrends** beim Kino der Zukunft Kongress am 18. Februar an der Filmakademie Ludwigsburg
- TV 3.0** beim newTV Kongress am 19. Februar in Hamburg
- Future Gaming** bei den Jugendwelten am 25. Februar in Berlin
- Mobile Trends** bei Vision Drive am 18. Juni in Düsseldorf
- Web 2.0 im Kinomarketing** bei der Cineplex Theaterleiterkonferenz am 28. Oktober in Siegburg

Virtual Think Tanks und Kundenworkshops





Speaker Reference

- 2010 | **Jump into the Outernet** bei der SONY „Power of Images“ Roadshow am 26. Januar in München
- Moving Pictures in the Outernet** beim newTV Kongress am 23. Februar in Hamburg
- Jump into the Outernet** an der HTW Dresden am 14. April in Dresden
- Moving Pictures from Social Web to Outernet** bei der KINO 2010 am 20. April in Baden-Baden
- Print Plus** bei der Jahresversammlung des VDM NRW am 7. Mai in Münster
- Print Plus** bei der 2. CRM Conference am 22. Juni in Königstein
- Digital Natives Evolution** bei der KINDER 2010 am 24. Juni in Köln
- Future Radio** bei den Medientagen München am 13. Oktober in München
- The Media Evolution** beim LOWE Business Snapshot am 3. November in Bukarest
- The Media Evolution** bei der TEDxYouth Berlin und TEDx Berlin am 14. und 15. November in Berlin.
- 2011 | **Mobilfunk 2015 - Welcome to the Outernet** bei der FMK Veranstaltung „Mobile Gesellschaft – Mobilfunk 2015+“ am 27. Januar in Wien
- Gastdozent zum Thema **Future Film** an der Internationalen Filmschule Köln am 8. Februar in Köln
- Jump into the Outernet** beim Kongress zum Thema Suchtprävention am 10. März in St. Veit
- Eine Reise durch das Trenduniversum** an der HTW Dresden am 20. April in Dresden
- Radio im Outernet** beim Kronehit Innovationstag am 26. Mai in Wien
- Welcome to the Outernet** beim Marketing-Club Mainz-Wiesbaden am 15. Juni in Wiesbaden

A Hitchhiker's Guide to the Trend Galaxy bei Kapsch am 16. Juni in Wien

Future Film Marketing beim Medienforum NRW am 21. Juni in Köln

Diverse Präsentationen und Moderationstätigkeiten bei **Think Tanks** und **Workshops**





KINDER 2010, Köln 2010



TEDxYouth Berlin und TedxBerlin, Berlin 2010





Medientage München, München 2010



Mobile Gesellschaft - Mobilfunk 2015+, Wien 2011





Kronehit Radioday, Wien 2011



Medienforum NRW, Köln 2011



About TrendONE

trendone

TrendONE ist der Marktführer bei der Identifizierung von Micro-Trends. Wir arbeiten derzeit für Medien-Unternehmen, Marken, Werbeagenturen und Online-Werbung Vertriebsgesellschaften in Österreich, Belgien, Chile, Kroatien, Tschechische Republik, Dubai, Finnland, Frankreich, Griechenland, Israel, Italien, Kasachstan, Mexiko, Niederlande, Norwegen, Polen, Rumänien, Russland, Spanien, Schweden, Schweiz, Türkei, UK, USA, um kreative und innovative Prozesse zu verbessern. Zusätzlich zu unseren Produkten (Trendreport & Trendexplorer) erarbeiten wir Zukunfts-Studien arrangieren Workshops und geben Keynotes.

Heute identifiziert TrendONE mehr als 400 weltweite Micro-Trends jeden Monat mit Büros in Hamburg, Berlin und Wien und einem internationalen Scouting-Netzwerk von mehr als 80 freiberuflichen Scouts in 22 Sprachen.



Contact



INGA LOERBROKS
SPEAKER COORDINATOR
TrendONE GmbH

Tel: +49 (0)40 238 038 33
Fax: +49 (0)40 238 038 36

loerbrosks@trendone.de

Klopstockstraße 27 / Elbchaussee
22765 Hamburg / GERMANY

www.trendone.de

KEYNOTES 

Follow us

